



Dossier de presse

Jeudi 29 novembre 2018

grantha
diffusion

« celui qui diffuse, qui répand dans toutes les directions ».

Aider les éditeurs à taille humaine à offrir à leurs ouvrages la visibilité qu'ils méritent !

Contact :

Romain Agneessens

r.agneessens@granthadiffusion.be

+32 472 96 40 27

Grantha SPRL

Bouvelard de la Sauvenière, 118

4000 Liège

www.granthadiffusion.be

Résumé :

Grantha diffusion permet aux éditeurs à taille humaine de qualité d'offrir à leurs ouvrages la **visibilité** qu'ils méritent.

Il y a effectivement, de plus en plus d'éditeurs à taille humaine qui publient des ouvrages dont la qualité est comparable – voire parfois supérieure – à celle de ceux des grosses structures éditoriales.

Dès lors, quelle peut bien être la différence entre ces deux types de maisons d'édition, si ce n'est la qualité ?

Chez Grantha diffusion, nous avons observé que cette différence réside dans la **visibilité** ainsi que dans les moyens pour la **promotion**.

Forts de ce constat, nous avons pour ambition de permettre à nos éditeurs partenaires d'offrir à leurs ouvrages la visibilité qu'ils méritent.

Mais **comment** ? Avant tout par la diffusion en librairie, c'est-à-dire présenter et défendre le catalogue de nos éditeurs partenaires auprès des libraires belges francophones. Mais aussi par la création d'une **communauté de lecteurs** sur les réseaux sociaux. Les lecteurs auront ainsi connaissance des **actualités** de nos éditeurs partenaires et pourront participer à des jeux **concours**. Mais surtout, très prochainement, les lecteurs pourront y trouver du contenu fouillé. Effectivement, nous mettrons en ligne une série d'**interviews** d'éditeurs, d'auteurs et d'autres acteurs du monde du livre. La première interview sera dédiée à **Luc Pire** et à son ascension dans le monde de l'édition.

Sans le VentureLab, Grantha diffusion n'aurait peut-être jamais pu voir le jour. C'est grâce à cet incubateur pour étudiants et jeunes diplômés que Romain Agneessens rencontre l'ex-éditeur **Luc Pire**, qui deviendra son coach et le parrain de son projet.

Des maisons d'édition à taille humaine et de qualité !

Grantha diffusion est né du constat qu'il y a de plus en plus d'éditeurs à taille humaine qui publient des ouvrages dont la qualité est comparable – voire parfois supérieure – à celle des ouvrages des grosses structures éditoriales.

Dès lors, si ce n'est la qualité, qu'est-ce qui différencie ces deux types de maisons d'édition ?!

Un manque de visibilité et de moyens pour la promotion.

Chez Grantha diffusion, nous avons observé que ces différences proviennent principalement du manque de moyens qu'ont ces éditeurs pour assurer la promotion et la visibilité de leurs ouvrages : moyens financiers, contacts dans la presse, etc.

Il s'agit là d'un problème d'autant plus important que, depuis plusieurs années, nous vivons une période de **surproduction littéraire**. La démocratisation de l'imprimerie et les nombreux moyens de communication que les nouvelles technologies nous offrent, nous ont conduits à ce boum du nombre de nouvelles maisons d'édition et à cet état de surproduction littéraire ; si bien que même les grosses maisons d'édition se doivent de diminuer leur tirage.

Ainsi, **la visibilité et la promotion** sont devenues un enjeu crucial pour tous types de maisons d'édition.

Qu'est-ce qu'un diffuseur ?

La diffusion de livres est la structure en charge de la commercialisation des ouvrages de ses éditeurs partenaires. Le défend les ouvrages de l'éditeur devant les libraires et négocie avec ceux-ci les remises et les conditions de retour. Le diffuseur est le lien entre l'éditeur et le libraire. Il peut aussi proposer au libraire l'organisation de séances de dédicaces.

Grantha diffusion : un diffuseur au-delà de la diffusion traditionnelle.

Chez Grantha diffusion, nous n'entendons pas diffusion dans son sens traditionnel, c'est-à-dire la représentation en librairie mais bien dans son sens strict : *« qui diffuse, qui répand dans toutes les directions ».*

Un projet plus global pour une augmentation de la visibilité et d'aide à la promotion pour les éditeurs.

Effectivement, si la première et principale activité de Grantha diffusion est la diffusion en librairie, celle-ci sera vite suivie et supportée par d'autres afin d'augmenter la visibilité de nos éditeurs partenaires.

Un écosystème de réseaux sociaux et une communauté de lecteurs !

Au travers de diverses actions, nous projetons de rassembler une communauté de lecteurs autour de Grantha diffusion. Ainsi, nous serons en mesure d'offrir à nos éditeurs partenaires la visibilité qu'ils méritent.

Dans cet éco-système, le lecteur retrouvera les actualités de nos éditeurs partenaires, des jeux concours mais aussi du **contenu** plus fouillé et informatif.

Nous projetons effectivement de réaliser une série d'interviews d'auteurs, d'éditeurs et autres acteurs du monde du livre. Ces interviews seront disponibles sur nos réseaux sociaux afin de d'alimenter cet éco-système et afin de faire découvrir aux lecteurs que beaucoup de « petits » éditeurs et auteurs proposent une grande diversité artistique de qualité.

En guise de première interview, nous aurons pour invité Luc Pire, grand ex-éditeur Belge qui nous expliquera comment il a commencé à petite échelle avant de se faire une place de choix dans le paysage éditorial francophone.



www.granthadiffusion.be

Présentation de l'équipe :

Le porteur du projet : Romain Agneessens



Après un bachelier en langues anciennes - *grantha* signifie « livre » en sanskrit - Romain décide de rentrer dans le monde du travail. C'est là qu'il se rend compte de la difficulté de trouver un emploi qui le passionne sans expérience et sans diplôme professionnalisant. Après un an de recherches infructueuses, il décide alors de commencer un master en linguistique afin de se laisser le temps de se préparer au monde professionnel, avec la conviction que si on ne lui laissait pas sa chance, il la créerait.

C'est ainsi que seulement quelques mois après la reprise de ses études, en mars 2018, il présente son projet de diffusion au VentureLab de Liège, un incubateur d'entreprises pour étudiants et jeunes diplômés.

Une fois son projet incubé, les choses s'enchaînent très rapidement. Sa rencontre avec Luc Pire et les autres rencontres qui en découlent ont été déterminantes dans la réalisation de son projet. Grâce à celles-ci et grâce aux nombreux services qu'offre le VentureLab, le projet a pu se concrétiser à vive allure jusqu'à la constitution, le 14 novembre 2018, de la société Grantha S.P.R.L. qui marque le lancement de Grantha diffusion.



Grantha S.P.R.L.
Boulevard de la Sauvenière, 118
B-4000 Liège
info@granthadiffusion.be
www.granthadiffusion.be
+32 472 96 40 27

Le parrain du projet : Luc Pire

Le diffuseur, le maillon sous-estimé dans la chaîne du livre.

Quand j'ai lancé ma maison d'édition en 1994, je n'avais pas conscience de l'importance stratégique d'une bonne diffusion. Je pensais qu'un bon livre avec un marketing adapté et une forte couverture presse se vendrait tout seul.

Je me suis vite rendu compte qu'il fallait aussi – et surtout - que les libraires y croient. Et qui allait convaincre les libraires ? Et bien celui qui, *plusieurs mois avant la publication*, présente le programme de publication : **le diffuseur** !

J'ai édité 5 titres en 1994, 15 en 95, 25 en 96 ... pour arriver à 200 nouveautés par an et devenir leader dans les domaines éditoriaux que les Editions Luc Pire couvraient. Dans cette croissance, mon diffuseur a joué un rôle capital.

J'ai eu la chance de rencontrer au bon moment un jeune diffuseur, comme l'est aujourd'hui **Romain Agneessens**. Marc Penninck et moi avons grandi ensemble, lui me privilégiant comme client et moi lui apportant une production de plus en plus grande. Et ce couple a porté mes éditions vers le succès.

Bien sûr la chaîne du livre a évolué. Et le diffuseur ne peut plus se contenter des réseaux classiques de la librairie. Grantha Diffusion l'a compris. Il propose donc à ses éditeurs des solutions innovantes et adaptées au XXI^e siècle. C'est pourquoi je suis intimement convaincu qu'un petit éditeur aujourd'hui **a plus que jamais besoin** d'un Grantha Diffusion.

Outre cette certitude que Grantha Diffusion *arrive au bon moment*, il faut ajouter d'autres éléments. Dans ce métier, les relations humaines sont décisives. On ne vend pas un livre comme une savonnette. Romain est parfaitement adapté à cette mission : il est amoureux du livre, travailleur, sérieux, organisé, et possède une culture générale indispensable pour ce métier.

La preuve ? C'est grâce à lui que je sais maintenant comment on dit le mot « livre » en sanskrit !

Longue vie à Grantha Diffusion ! Bravo Romain !

Grantha S.P.R.L.
Boulevard de la Sauvenière, 118
B-4000 Liège
info@granthadiffusion.be
www.granthadiffusion.be
+32 472 96 40 27

Luc Pire

Entrepreneur culturel
Cofondateur du VentureLab

La marraine du projet : Anne Lemaire, ancienne directrice commerciale d'interforum Bénélux.



La création d'une entreprise est toujours une très bonne nouvelle. Elle témoigne du dynamisme d'un secteur.

La création d'une entreprise de diffusion et distribution dans le domaine du livre est d'autant plus réjouissante qu'elle est rare.

Ce métier très exigeant peut se comparer à celui d'un équilibriste car il demande de pouvoir concilier des intérêts apparemment divergents : ceux de l'éditeur et ceux du libraire. Pour l'éditeur la visibilité est cruciale, il souhaite que ses livres soient disponibles et visibles dans le plus grand nombre d'endroits possibles ; le libraire est obligé de faire des choix, souvent difficiles, entre ce qu'il souhaite mettre en avant, ce qu'il doit mettre en avant pour faire du chiffre, et ce que sa trésorerie et l'espace dont il dispose lui permettent. A charge pour le diffuseur de faire en sorte de satisfaire ses 2 types de clients.

Tant l'éditeur que le libraire ont besoin d'un diffuseur attentif, véritable artisan de leur réussite.

Ce type d'artisanat se fait de plus en plus rare en Belgique francophone ; ainsi, lorsque Romain m'a contactée pour parler de son projet me suis-je fait la réflexion que c'était une formidable initiative qui pourra répondre aux attentes de nombreux « petits » éditeurs belges qui peinent à se faire diffuser par les grandes structures existantes.

Si certains pensent que le secteur du livre est en déclin, la création de Grantha leur démontre qu'ils se trompent.

Anne Lemaire

Ils nous font déjà confiance !



L'attitude des Héros

Des livres inspirants d'auteurs inspirés.

Les livres de L'attitude des Héros ® nourrissent les carrières et les trajectoires entrepreneuriales des individus et stimulent le développement des entreprises avec le credo : *"L'héroïsme est un acte solitaire, son bénéfice est solidaire."*

Fred Colantonio, fondateur de la maison d'édition l'attitude des Héros a été le premier éditeur à nous faire confiance pour la diffusion de ses livres de sa maison d'édition !

www.lattitudedesheros.com/fr



Grantha S.P.R.L.
Boulevard de la Sauvenière, 118
B-4000 Liège
info@granthadiffusion.be
www.granthadiffusion.be
+32 472 96 40 27



Fédération francophone des écoles de devoirs.

La fédération des écoles de devoirs nous fait confiance pour la diffusion de leur livre qui sortira courant 2019.



Un début prometteur

À ces deux éditeurs qui nous ont fait confiance avant même le lancement officiel de Grantha diffusion, s'ajoutent plusieurs autres qui ont marqué un intérêt certain pour notre conception de la diffusion et pour nos projets. C'est pourquoi nous sommes confiants quant à la perspective de pouvoir bientôt vous annoncer d'autres partenariats.